

Więcej handlowców



Największe targi mody w Polsce, czyli Salony Kontraktacji: NEXT SEASON, SPECIAL DAYS, BODY STYLE oraz Targi Tkanin, Odzieży i Dodatków TEX-STYLE odwiedziło łącznie 5200 profesjonalistów.

Fot. Serwis prasowy MTP

Salony Kontraktacji odnotowały 5% wzrost liczby zarejestrowanych odwiedzających – przedstawicieli sklepów detalicznych, butików, sieci i centrów handlowych, domów towarowych, przedstawicieli agencji handlowych. Kolekcje odzieży damskiej, męskiej i dziecięcej oraz dodatków na sezon jesień-zima 2009-10 licznie kontraktowali handlowcy z zagranicy. Głównie z Niemiec, Litwy, Czech oraz Szwecji, a także z Białorusi, Francji, Grecji, Holandii, Łotwy, Ukrainy, Włoch, Wielkiej Brytanii.

OFERTA I WIEDZA

Pozytywnie zaskoczyły handlowców zmiany w Salonach Kontraktacji – nowa lokalizacja w pawilonie 5 oraz atrakcyjna aranżacja.

Na NEXT SEASON przedstawiciele handlu mogli obejrzyć i zakontraktować kolekcje ponad 300 polskich i zagranicznych marek mody ready-to-wear damskiej, męskiej, młodzieżowej dziecięcej, wizytowej i wieczorowej oraz akcesoriów. Wystawcy Salonu Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE oferowali ponad 40 europejskich marek bielizny.

Orientację w ofercie Salonów Kontraktacji ułatwiało kolorystyczne oznaczenie poszczególnych segmentów mody oraz specjalnie przygotowany plan eks-

pozycji. Wsparciem dla handlowców była również karta kolorów na sezon jesień-zima 2009-10 przygotowana w formie praktycznej zakładki oraz pokazy handlowe na wybiegu w pawilonie 5. Zagadnienia tendencji we wzornictwie, kierunków rozwoju handlu oraz kreowania i znaczenia marki w handlu przedstawione zostały podczas cyklu seminariów i prezentacji odbywających się w przestrzeni speaker's corner Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków TEX-STYLE. Ważnym punktem w programie było seminarium Wolfganga Gruschwitza, jednego z najlepszych praktyków Visual Merchandisingu w Europie.

PLATFORMA KOOPERACJI

Marcowe targi TEX-STYLE były okazją do nawiązania współpracy z dostawcami komponentów do produkcji odzieży – tkanin i dzianin odzieżowych, dodatków krawieckich, wyrobów pasmantejrynych, maszyn odzieżowych, specjalistycznego oprogramowania komputerowego wspomagającego produkcję, także uzupełnienia oferty handlowej o kolekcje galanterii odzieżowej oraz mody damskiej, męskiej i młodzieżowej na sezon wiosna-lato 2009. Goście targowi mogli zapoznać się z ofertą ponad 80 wystawców, m.in. z Polski, Litwy, Słowacji, Włoch, Niemiec, Francji, Hiszpanii, Holandii.

Targi TEX-STYLE po raz dziesiąty gościły Projekt FUTURE. Dla 20 debiutujących projektantów był to pierwszy poważny sprawdzian z kreatywności i przedsiębiorczości.

NAJLEPSZE PRODUKTY

Prestżowym Złotym Medalem MTP, stanowiącym symbol nowoczesności wzornictwa oraz jakości produktów, uhonorowano dziesięć wzorów odzieży:

- płaszcz damski 9504/0 – Zakłady Przemysłu Odzieżowego WARMIA
- dwa zestawy garniturów męskich – JOYVI
- żakiet i sukienka z kolekcji SENSO – KASTOR
- dwa modele kurtek damskich – RENE ŁÓDŹ
- kozuch damski ze skór owczych – GOŁDA
- płaszcz damski Bonita – LAYLA FASHION
- sweter męski Alberto – COSMA
- garsonka damska – MEWA
- spodnie męskie Antonio – GRASO MODA
- żakiet damski Marlena – KREACJA.

Kolejna edycja Salonów Kontraktacji z kolekcjami na sezon wiosna-lato 2010 odbędzie się w dniach 2-4 września 2009 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

