

Poznań: więcej handlowców

Salony Kontraktacji w Poznaniu notują wzrost odwiedzających.



5200 profesjonalistów odwiedziło największe w Polsce targi mody, które odbyły się w dniach 3–5 marca 2009 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Salony Kontraktacji: Next Season, Special Days, Body Style odnotowały 5-proc. wzrost liczby zarejestrowanych handlowców. W recepcji salonów zarejestrowali się przedstawiciele sklepów detalicznych, butików, sieci i centrów handlowych. Przeważali goście z Polski, licznie przybyli też handlowcy z Niemiec, Litwy, Czech oraz ze Szwecji. Pojawili się również kupcy z Białorusi, Francji, Grecji, Holandii, Łotwy, Ukrainy, Włoch i Wielkiej Brytanii.

W Salonie Kontraktacji Next Season przedstawiciele handlu mogli obejrzyć i zakontraktować kolekcje ponad 300 polskich i zagranicznych marek. Modę męską oferowało w tym sektorze 26 wystawców. W Salonie Bielizny i Mody Plażowej Body Style zaprezentowało się około 40 marek bielizny.

Ważnym punktem w programie targów było seminarium Wolfganga Gruschwitza, jednego z najlepszych praktyków visual merchandisingu w Europie, który pracował między innymi dla takich marek jak Massimo Dutti, Zara, Adidas, Högl Shoe, Burberry, Bershka, Olsen, Coca Cola, Red Bull. Specjalista od aranżacji i architektury nowoczesnych przestrzeni handlowych oraz konsultingu w zakresie komunikacji wizualnej marek, goszczący w Poznaniu na wspólne zaproszenie Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz wydawcy czasopism branżowych Promedia, omówił kluczowe aspekty kreowania efektownych i funkcjonalnych przestrzeni handlowych, które poprzez swoją atmosferę pozytywnie oddziałują na emocje klientów, w efekcie procentując zwiększeniem sprzedaży. Targom towarzyszyły też seminaria na temat tendencji we wzornictwie, kierunków rozwoju handlu oraz kreowania i znaczenia marki w handlu.

Następna edycja planowana jest na 2–4 września 2009 r. Jesienią zadebiutuje Salon Mody Fast Fashion z aktualnymi kolekcjami. Next Season będzie zaś wzbogacony o kolekcje obuwia i dodatków na wiosnę i lato 2010. Natomiast targi obuwia i wyrobów skórzanych BTS, dotąd towarzyszące targom mody, zostaną przeniesione na listopad. (red)

Międzynarodowe Targi Poznańskie

spotkaj przyszłość

2-4 | WRZEŚNIA | 2009

next season
Salon Odzieży,
Obuwia i Dodatków

Body Style
Salon Bielizny i Mody Plażowej

TEX-STYLE
TARGA TKANIN I DODATKÓW
DLA PRZEMYSŁU ODZIEŻOWEGO

Salon Mody
fastfashion

www.fashioninpoland.mtp.pl

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. 61 869 2116, 61 869 2529, 61 869 2441, fax 61 869 2951